



In company training

‘Communiceren onder Corona hoogspanning’

Corona zet druk op communicatie

Professionals werkzaam in het openbaar bestuur en het publieke domein, hebben door de komst van Corona meer dan ooit te maken met communicatie die onder druk staat. Burgers, patiënten, cliënten, deelnemers, bewoners, studenten, leerlingen of hun ouders en andere doelgroepen, hebben te maken met een door Covid-19 veranderde realiteit die nogal eens stevige emoties oproept. Hierdoor zijn, meer dan in “het oude normaal”, de lontjes korter en lopen gesprekken sneller uit de hand.

De eerste voedingsbron van deze emoties is dat door Corona de verwachte of verlangde dienstverlening, zoals onderwijs, zorg of bijvoorbeeld hulpverlening, onzeker zijn geworden. Soms zijn deze ‘anders dan voor Corona’ of uitgesteld.

De tweede voedingsbron is de voortdurende onzekerheid, het niet kunnen doen wat “ik wil en vanzelfsprekend vind”, de zorgen over de eigen gezondheid en die van geliefden, de stress om werk of inkomen en wat al niet meer.

Dat geldt ook voor de betrokken professionals zelf.

Voor wie is deze training?

Deze training is er voor professionals in openbaar bestuur of publiek domein. Bijvoorbeeld werkzaam bij gemeenten, of provincies. En in onderwijs, gezondheidszorg, GGZ, welzijn, hulpverlening, cultuur, of huisvesting.

Doelstelling

Tijdens deze training krijgen de deelnemers praktische handreikingen voor effectieve communicatie en samenwerking in emotionele situaties die ernstig uit de hand zijn gelopen of dat dreigen te doen. Bijvoorbeeld door eigen ziekte of die van dierbaren, de gevolgen van de lock down, of de komst van “het nieuwe normaal”.

Uitvoering

Deze eendaagse training wordt in company aangeboden. Tijdens de training wisselen theorie en praktijk elkaar af. Door de deelnemers ingebrachte situaties krijgen volop de aandacht. In praktijkopdrachten wordt geoefend met de vereiste methodieken en vaardigheden..

Thema’s

- (1) Aan de basis van effectieve communicatie en samenwerking onder Corona hoogspanning staat allereerst 'zorgen voor jezelf en voor de ander'. Hoe doe je dat en wat is er voor nodig om in je kracht te blijven staan, of terug te komen?
- (2) Wat maakt communiceren onder Corona hoogspanning anders dan een doorsnee slecht nieuws gesprek, het omgaan met weerstanden, of een conflict? En hoe om te gaan met deze verschillen?
- (3) Wat zijn de succesfactoren van effectief communiceren en samenwerken in situaties waarin sprake van sterke weerstanden of conflicten, die gepaard gaan met heftige emoties?
- (4) Hoe te de-escaleren in hoog opgelopen situaties en (verdere) escalatie te voorkomen?

Boek

De deelnemers ontvangen het boek ‘Rebel met een reden’ (Jos van der Horst, Uitgeverij SWP).

Trainer

Jos van der Horst is een veranderekundige die sinds 1997 organisaties en professionals in openbaar bestuur en publiek domein met raad en daad bij staat, bij het versterken van de eigen kracht en het vergroten van de impact voor samenleving en doelgroepen. Dit door de ontwikkeling van sociaal ondernemerschap, vitaal vakmanschap en duurzame samenwerking.

Uw investering

Deze eendaagse in company training vraagt een investering van € 1.650,- (exclusief 21% BTW) voor een groep van maximaal 20 deelnemers. Dit is inclusief een exemplaar van het boek voor alle deelnemers en alle trainingsmaterialen.

Bel of mail Jos van der Horst (06-55830515 of horst@quantanpm.nl) en maak een afspraak voor een oriënterend gesprek.